

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2025년 2월 울산지역 기업경기조사 결과

- 2월 울산지역 전산업 기업심리지수(CBSI)는 90.1로 전월 대비 1.0p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 90.8로 전월 대비 2.4p 상승
 - 제조업 CBSI는 89.9로 전월 대비 4.1p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 90.8로 전월 대비 0.4p 상승
 - 비제조업 CBSI는 90.7로 전월 대비 6.2p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 90.7로 전월 대비 6.7p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 조사역 안주현
전화 (052) 259-7425, 팩스 (052) 259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

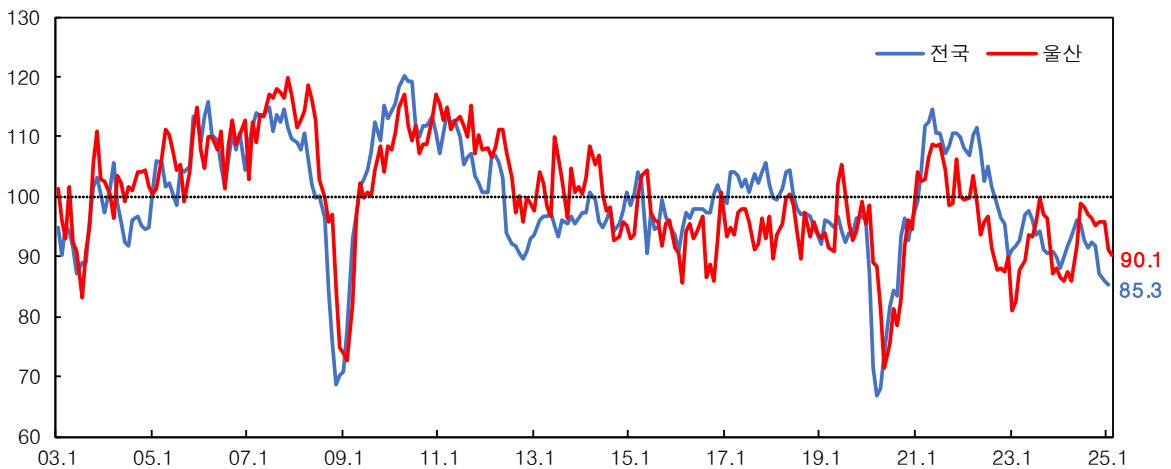
<붙임>

1 울산지역 기업심리지수(CBSI)

전산업

- 2월 전산업 CBSI는 90.1로 전월 대비 1.0p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 90.8로 전월 대비 2.4p 상승

전산업 기업심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

	2024년								2025년		
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
울산지역 전산업 CBSI ¹⁾	98.9 (88.9)	98.4 (96.8)	97.1 (96.3)	96.5 (93.7)	95.1 (96.0)	95.7 (95.1)	95.7 (92.9)	91.1 (91.2)	90.1 (88.4)	(90.8)	
전월 대비 증감 ¹⁾	7.0 (0.2)	-0.5 (7.9)	-1.3 (-0.5)	-0.6 (-2.6)	-1.4 (2.3)	0.6 (-0.9)	0.0 (-2.2)	-4.6 (-1.7)	-1.0 (-2.8)	(2.4)	
산업별 기여도 (p)	제조업	2.1	1.0	0.6	0.3	-2.6	0.5	0.0	-0.9	-2.8	
	비제조업	5.0	-1.5	-1.8	-1.0	1.1	0.1	0.1	-3.8	1.9	
전국 전산업 CBSI	96.0	95.5	92.8	91.6	92.5	91.8	87.3	85.9	85.3		

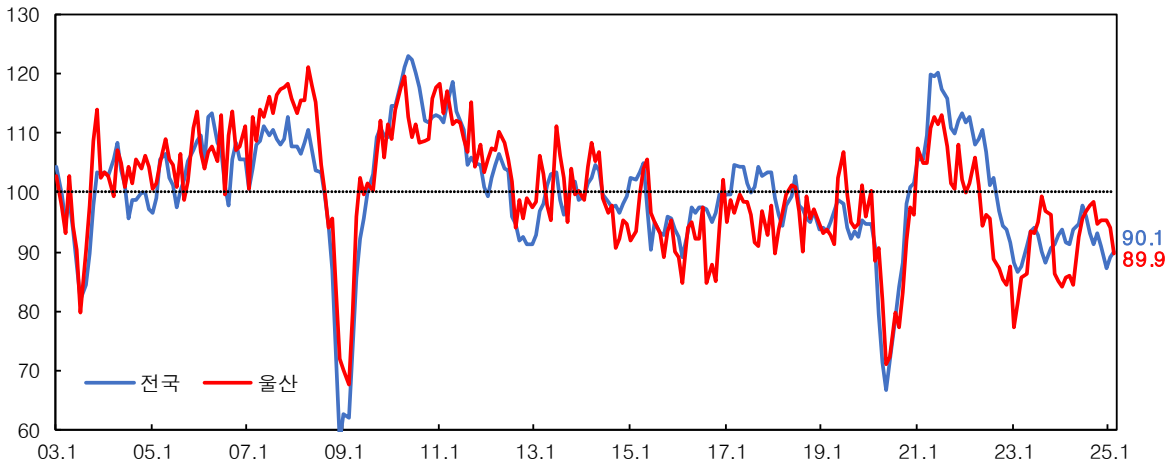
주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

제조업

□ 2월 제조업 CBSI는 89.9로 전월 대비 4.1p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 90.8로 전월 대비 0.4p 상승

○ 신규수주(기여도 -2.1p), 자금사정(-1.5p) 등이 하락 요인으로 작용

제조업 기업심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

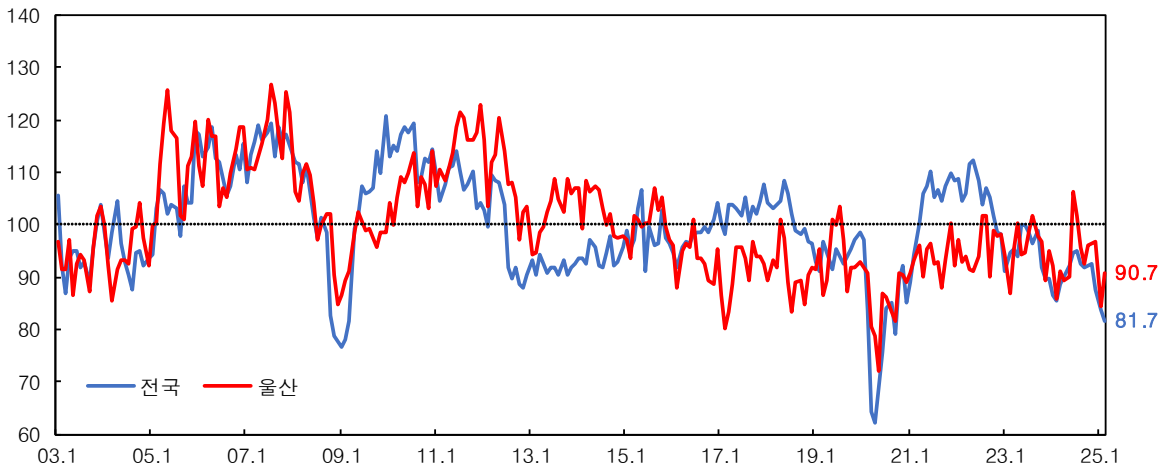
		2024년						2025년			
		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
울산지역 제조업 CBSI ¹⁾		95.6 (90.1)	97.0 (94.6)	97.8 (94.5)	98.3 (94.2)	94.6 (96.6)	95.3 (94.8)	95.3 (91.6)	94.0 (90.9)	89.9 (90.4)	(90.8)
전월 대비 증감 ¹⁾		3.0 (1.4)	1.4 (4.5)	0.8 (-0.1)	0.5 (-0.3)	-3.7 (2.4)	0.7 (-1.8)	0.0 (-3.2)	-1.3 (-0.7)	-4.1 (-0.5)	(0.4)
구성지수 기여도 (p)	업황	0.4	0.9	0.0	-0.4	-0.7	0.2	0.4	-1.2	-0.5	
	생산	-0.2	0.7	1.0	0.5	-0.7	-0.3	-0.7	0.3	-0.5	
	신규수주	0.0	1.9	0.2	0.4	0.0	-1.1	-0.6	0.6	-2.1	
	제품재고	1.6	-1.6	-1.2	0.0	-1.6	0.8	2.3	-1.2	0.4	
	자금사정	1.2	-0.5	0.7	0.0	-0.7	1.2	-1.5	0.2	-1.5	
전국 제조업 CBSI		97.8	96.0	93.1	91.2	93.0	90.9	87.1	89.0	90.1	

주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

비제조업

- 2월 비제조업 CBSI는 90.7로 전월 대비 6.2p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 90.7로 전월 대비 6.7p 상승
 - 자금사정(기여도 +2.6p), 업황(+2.4p) 등이 상승 요인으로 작용

비제조업 기업심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		2024년						2025년			
		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
울산지역 비제조업 CBSI ¹⁾		106.4 (86.3)	101.6 (101.7)	95.8 (100.3)	92.5 (92.4)	96.1 (94.7)	96.5 (95.7)	96.7 (95.8)	84.5 (92.0)	90.7 (84.0)	(90.7)
전월 대비 증감 ¹⁾		16.2 (-2.3)	-4.8 (15.4)	-5.8 (-1.4)	-3.3 (-7.9)	3.6 (2.3)	0.4 (1.0)	0.2 (0.1)	-12.2 (-3.8)	6.2 (-8.0)	(6.7)
구성지수 기여도 (p)	업황	4.1	-1.1	-1.3	-1.1	0.2	0.4	0.0	-2.8	2.4	
	매출	1.5	0.0	-2.2	-0.2	1.1	0.0	0.2	-2.8	0.9	
	채산성	5.4	-2.3	-1.4	-0.9	0.9	0.6	0.6	-4.0	0.3	
	자금사정	5.2	-1.4	-0.9	-1.2	1.4	-0.6	-0.6	-2.6	2.6	
전국 비제조업 CBSI		94.8	95.1	92.6	91.8	92.1	92.5	87.5	83.6	81.7	

주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

2 울산지역 기업경기실사지수(BSI)

제조업

□ 2월 제조업 업황 BSI는 58로 전월에 비해 3p 하락하였으며, 다음달 전망 BSI도 61로 전월 대비 1p 하락

○ 생산 BSI는 79로 전월에 비해 3p 하락하였으나, 다음달 전망(82)은 전월 대비 1p 상승

○ 자금사정 BSI는 68로 전월에 비해 6p 하락하였으며, 다음달 전망(72)은 전월 수준을 유지

제조업 기업경기실사지수¹⁾²⁾

	2024년							2025년			전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
업황 ^①	66 (67)	71 (64)	71 (67)	69 (68)	65 (71)	66 (69)	68 (66)	61 (64)	58 (62)	(61)	-3 (-1)
생산 ^②	77 (78)	81 (79)	87 (84)	90 (86)	86 (87)	84 (87)	80 (78)	82 (77)	79 (81)	(82)	-3 (+1)
신규수주 ^②	76 (74)	86 (80)	87 (84)	89 (86)	89 (87)	83 (89)	80 (82)	83 (76)	72 (81)	(76)	-11 (-5)
제품채고수준 ^③ ^①	94 (101)	98 (95)	101 (99)	101 (106)	105 (103)	103 (104)	97 (103)	100 (100)	99 (104)	(101)	-1 (-3)
자금사정 ^③	76 (69)	74 (74)	77 (72)	77 (80)	74 (81)	79 (75)	73 (74)	74 (72)	68 (72)	(72)	-6 (0)
매출 ^②	80 (72)	78 (83)	90 (81)	89 (89)	86 (90)	89 (88)	79 (83)	78 (76)	74 (79)	(76)	-4 (-3)
가동률 ^②	77 (78)	77 (81)	86 (84)	89 (87)	87 (88)	84 (89)	82 (78)	83 (78)	78 (81)	(83)	-5 (+2)
설비투자 ^①	85 (93)	93 (84)	87 (91)	90 (91)	85 (88)	89 (83)	84 (85)	91 (88)	87 (90)	(88)	-4 (-2)
채산성 ^③	79 (78)	74 (78)	81 (72)	75 (85)	75 (80)	78 (80)	71 (77)	77 (70)	73 (77)	(76)	-4 (-1)
원자재구입가격 ^③	114 (129)	116 (109)	113 (113)	101 (117)	111 (103)	113 (111)	115 (111)	126 (115)	121 (126)	(118)	-5 (-8)
제품판매가격 ^③	98 (103)	91 (99)	94 (92)	84 (93)	87 (92)	93 (90)	89 (90)	99 (89)	93 (96)	(92)	-6 (-4)
인력사정 ^③ ^①	89 (100)	98 (89)	95 (102)	94 (97)	89 (97)	87 (89)	93 (90)	96 (97)	99 (98)	(99)	+3 (+1)

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황

2) ()내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100
(일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

□ (경영애로사항) 수출부진(16.2%), 내수부진(16.1%), 불확실한 경제상황(13.8%) 순으로 응답

○ 원자재 가격상승(+5.6%p), 내수부진(+5.0%p) 등의 비중이 전월 대비 상승한 반면, 불확실한 경제상황(-9.2%p) 등의 비중은 하락

제조업 경영애로사항

(%, %p)

	수출 부진	내수 부진	불확실한 경제상황	인력난· 인건비상승	원자재 가격상승	자금 부족	기타 ¹⁾	없음
2025.1월(A)	14.2	11.1	23.0	13.3	5.3	7.5	23.0	2.6
2025.2월(B)	16.2	16.1	13.8	11.3	10.9	8.0	20.0	3.6
차 이(B-A)	2.0	5.0	-9.2	-2.0	5.6	0.5	-3.0	1.0

주 : 1) 정부규제, 생산설비노후 등

비제조업

□ 2월 비제조업 업황 BSI는 62로 전월에 비해 11p 상승하였으며, 다음달 전망 BSI도 59로 전월 대비 9p 상승

○ 매출 BSI는 61로 전월에 비해 5p 상승하였으며, 다음달 전망(65)도 전월 대비 7p 상승

○ 자금사정 BSI는 68로 전월에 비해 9p 상승하였으며, 다음달 전망(67)도 전월 대비 8p 상승

비제조업 기업경기실사지수¹⁾²⁾

	2024년							2025년			전월 대비
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
업황 ^①	77 (56)	72 (70)	66 (72)	61 (61)	62 (63)	64 (63)	64 (64)	51 (57)	62 (50)	(59)	+11 (+9)
매출 ^②	77 (67)	77 (74)	65 (79)	64 (65)	70 (68)	70 (69)	71 (70)	56 (70)	61 (58)	(65)	+5 (+7)
채산성 ^③	82 (58)	74 (81)	69 (75)	66 (67)	69 (71)	71 (72)	73 (71)	59 (67)	60 (58)	(64)	+1 (+6)
자금사정 ^③	79 (57)	74 (77)	71 (73)	67 (69)	72 (70)	70 (72)	68 (72)	59 (67)	68 (59)	(67)	+9 (+8)
인력사정 ^{③①}	73 (74)	75 (73)	65 (75)	67 (63)	65 (71)	72 (68)	70 (69)	64 (68)	63 (66)	(64)	-1 (-2)

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황

2) ()내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100
(일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

□ (경영애로사항) 내수부진(21.3%), 자금부족(19.5%), 불확실한 경제상황(17.0%) 순으로 응답

○ 내수부진(+3.9%p) 등의 비중이 전월 대비 상승한 반면, 불확실한 경제상황(-2.5%p), 인력난·인건비상승(-1.7%p) 등의 비중은 하락

비제조업 경영애로사항

	(%, %p)							
	내수 부진	자금 부족	불확실한 경제상황	인력난· 인건비상승	경쟁 심화	원자재 가격상승	기타 ¹⁾	없음
2025.1월(A)	17.4	19.5	19.5	18.0	8.0	1.0	8.0	8.6
2025.2월(B)	21.3	19.5	17.0	16.3	8.9	1.3	8.6	7.1
차 이(B-A)	3.9	0.0	-2.5	-1.7	0.9	0.3	0.6	-1.5

주 : 1) 정부규제, 생산설비노후 등

<참고 1>

전국 기업경기실사지수 통계표¹⁾

		2024년						2025년		증감 (B-A)	
		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)		2월(B)
제조업	업황 ^①	78	73	71	69	69	68	62	63	65	+2
	생산 ^②	88	85	84	81	79	79	78	77	80	+3
	신규수주 ^②	81	81	77	78	74	75	73	74	74	0
	제품재고수준 ^② ^①	104	104	105	106	103	105	106	103	103	0
	자금사정 ^③	83	83	81	80	83	81	78	78	78	0
	매출 ^②	83	83	82	76	76	77	74	71	76	+5
	가동률 ^②	87	84	84	80	79	79	76	77	80	+3
	설비투자 ^①	94	94	93	94	92	91	88	89	89	0
	채산성 ^③	82	79	79	79	80	77	73	71	77	+6
	원자재구입가격 ^③	119	117	113	108	110	116	121	124	124	0
	제품판매가격 ^③	98	97	95	91	92	95	94	95	99	+4
	인력사정 ^② ^①	91	90	91	91	92	92	95	95	93	-2
비제조업	업황 ^①	71	71	70	70	70	69	65	64	61	-3
	매출 ^②	80	81	79	78	77	78	76	72	71	-1
	채산성 ^③	81	81	79	80	78	80	77	73	74	+1
	자금사정 ^③	82	82	81	79	82	81	78	77	75	-2
	인력사정 ^② ^①	78	80	80	78	80	81	83	82	80	-2

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황
 2) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100
 (일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지수
 - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성지수
· 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
- 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
· $X_{i,t}$: 해당월의 개별 기업경기실사지수 (i : 합성대상 개별지수, t : 해당월)
· \bar{X}_i : 표준화구간의 개별평균지수 = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$
* $t(=1, \dots, T)$: 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
· S_i : 표준화구간의 개별지수 표준편차 = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$



기업심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
- 기업심리지수 : $CBSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
· $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$: t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)
· $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t 의 표준화구간 중 평균
· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t 의 표준화구간 중 표준편차

<참고 3>

2025년 2월 기업경기조사 개요

1. 조사대상

□ 조사대상업체 : 305개 업체

○ 응답업체 : 289개 업체(제조업 148개, 비제조업 141개, 응답률: 94.8%)

□ 업종 : 제조업 6개, 비제조업 4개 업종*

* 한국표준산업분류에 의한 업종을 재분류

○ 제조업(6개) : 석유화학, 금속제품, 자동차, 조선 및 기타운송장비, 기타중화학, 기타경공업

○ 비제조업(4개) : 건설, 도소매, 사업서비스업, 기타비제조업

2. 조사기간

□ 2025.2.7일 ~ 2.14일

3. 조사내용 및 조사대상기간

구분	조사내용	조사대상기간
수준판단	업황(전반적인 기업경기) 제품재고 ¹⁾ , 설비투자실행, 인력사정 ¹⁾	동향 : 2025.2월 전망 : 2025.3월
변화방향판단	신규수주·생산·매출(내수, 수출), 가동률	
기타	제품판매가격, 원재료구입가격, 채산성, 자금사정	
	경영예로사항	

주 : 1) 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역제열

4. 기업경기실사지수(BSI)의 의미 및 산출

□ 의미: 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 경기 동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성

□ 업종별 BSI* = $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{(\text{전체응답업체수})} \times 100 + 100$

* BSI=100: 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음

BSI≥100: 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수 대비 많음

BSI≤100: 부정응답 업체수가 긍정응답 업체수 대비 많음

□ 산업별(제조업, 비제조업) BSI = $\sum_{i=1}^n w_i \times BSI_i$

(w_i : 제조업은 각 업종별 생산액 비중, 비제조업은 각 업종별 GRDP 비중, BSI_i : 각 업종별 BSI)